



## LE SECTEUR

**Activité :** négoce et tranchage de spécialités de charcuterie  
**Code NAF :** 1013 A – commerces de gros alimentaires spécialisés divers

## L'ENTREPRISE

**Dirigeant :** Gérard Vial  
**Autres implantations :** Eurexia Polska à Lodz (Pologne)

## L'ACTIVITÉ

**Produits :**  
spécialités de charcuterie européennes haut de gamme, distribuées selon six modes de conditionnement :

- produits entiers,
- barquettes libre-service,
- barquettes MDD (Marque de distributeur),
- barquettes RHF (Restauration hors foyer),
- frais emballés,
- chiffonnades.

**Marque déposée :**  
Goldoni

**Clientèle :**  
grande distribution  
restauration hors foyer  
grossistes  
industriels

**Zone de commercialisation :**  
France et Europe Centrale

514 217 5016

## Chiffres clés

- ✓ **Effectif**  
45
- ✓ **Chiffre d'affaires**  
(France+Pologne)  
25 Millions €
- ✓ **Chiffre d'affaires à l'export**  
0,2 Million €

Rue du Crêt de la Perdrix  
42402 Saint-Chamond  
Tél. 04 77 31 31 48  
Fax 04 77 22 80 78  
E-mail :  
info@eurexia.fr





## Les valeurs, l'engagement

Entreprise responsable, Eurexia entend répondre aux attentes du consommateur en accordant une vigilance totale à la qualité, à l'origine, à la traçabilité et à la logistique. Pour cela, elle privilégie :

- le positionnement sur des niches de haut de gamme, où les produits, rigoureusement sélectionnés et conditionnés, conservent « les saveurs d'origine »,
- l'innovation et la diversification des productions, telles que les nouvelles gammes à base de soja ou à base de viandes Oméga 3,
- la démarche qualité et la certification, en consolidation avec un dossier IFS (International Food Standard) en cours,
- la performance technologique de l'outil industriel et de la logistique associée,
- la formation des hommes, selon des programmes spécifiques.

## EUREXIA



### ⊙ LES SAVOIR-FAIRE

Spécialisée sur la production de charcuterie haut de gamme, l'activité d'Eurexia est organisée en trois métiers associés :

- tranchage et conditionnement de charcuteries, à partir de deux outils de production modernes et performants équipés de salles blanches (Saint-Chamond et Lodz en Pologne)
- production d'une gamme diversifiée de charcuteries européennes, à partir d'un réseau de partenaires spécialisés dans sept pays d'Europe,
- logistique et service à la distribution.

### ❁ LA CERTIFICATION

HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point)  
IFS (International Food Standard)

### ❁ LA POSITION SUR LE MARCHÉ

Fortement implantée auprès de la distribution française, Eurexia est présente sur le marché polonais et s'ouvre désormais plus largement sur l'Europe puis sur l'Asie, à travers la création du groupe Eurexia Export.

