



LE SECTEUR

Activité : fabrication et commercialisation de jambons

Code NAF : 151E – préparation industrielle de produits à base de viande

L'ENTREPRISE

Dirigeant : Bruno Lemaistre

L'ACTIVITÉ

Produits :
jambons secs

Marque :
Boizet

Clientèle :
grossistes
industriels

Zone de commercialisation :
France, Europe

514 217 5016

Chiffres clés

Effectif
9

Chiffre d'affaires
2 Millions €

Production annuelle
300 tonnes
de jambons secs

Route de Tigny
42190 Nizier-sous-Charlieu
Tél. 04 77 69 32 42



Les valeurs, l'engagement

L'entreprise Boizet place sa production sous le signe de deux ensembles de valeurs indissociables :

- la qualité de la fabrication et le sérieux du produit : sélection des origines et traçabilité, suivi du process de production,

- le goût, considéré comme valeur fondamentale d'un produit alimentaire.

Cette culture de la qualité et de la gustation permet à l'entreprise de bénéficier d'une bonne notoriété auprès de ses clients.

BOIZET



⊙ LES SAVOIR-FAIRE

Spécialisée dans la fabrication de jambons secs, Boizet a développé un vrai savoir-faire sur la fabrication de produits haut de gamme.

Celui-ci a été récemment récompensé par l'obtention du Premier prix du Meilleur jambon sec de France, décerné en juin 2006 par l'Association de Promotion des Salaisons de Lacaune.

❁ LA CERTIFICATION

IFS (International Food Standard)

