



⊙ LE SECTEUR

Activité : chocolaterie haut de gamme et confiserie de chocolat

Code NAF : 158K – chocolaterie, confiserie

⊞ L'ACTIVITÉ

Produits :
chocolats haut de gamme et confiseries de chocolat

Marques déposées :
Chocolat Weiss

Clientèle :
grand public et professionnels de la restauration, selon les circuits suivants :
– revendeurs et export
– magasins et cadeaux d'affaires

L'entreprise possède également 4 magasins de vente en France.

Zone de commercialisation :
France, Europe, USA, Asie

951432175016

Chiffres clés

- ✔ Effectif
100
- ✔ Chiffre d'affaires
11 Millions €
- ✔ Chiffre d'affaires à l'export
1,9 Million €
- ✔ Production annuelle
900 tonnes de chocolat de bonbons de chocolat, couverture, moulage, ...

1 rue Eugène Weiss
42100 Saint-Étienne
Tél. 04 77 49 41 41
Fax 04 77 37 99 54
E-mail :
contact@weiss.fr
Site web :
www.weiss.fr



Les valeurs, l'engagement

Weiss est porteur des valeurs qui fondent la tradition de la haute chocolaterie française et qui s'expriment à travers :

- . la volonté de pérenniser un savoir-faire plus que centenaire, dans le respect de la tradition : de nombreuses opérations de fabrication se font encore à la main. Le savoir-faire de l'entreprise est perpétué par des employés présents depuis de nombreuses années.

- . le goût, qui tient à la maîtrise du processus de torréfaction pour la totalité des fèves utilisées, à la sélection rigoureuse des meilleures origines et au choix des autres ingrédients, sélectionnés avec la plus grande rigueur.

- . le partenariat avec les grands noms de la gastronomie française (Relais et Châteaux, Meilleurs Ouvriers de France...).

WEISS



⊙ LES SAVOIR-FAIRE

Spécialiste du chocolat haut de gamme, Weiss maîtrise totalement le processus de fabrication, depuis la fève de cacao jusqu'au produit fini.

Parmi les savoir-faire emblématiques de l'entreprise figure la torréfaction traditionnelle, par petite quantité. Weiss est l'un des derniers torréfacteurs de chocolat en France.

Ces savoir-faire de haute tradition s'expriment aujourd'hui dans le cadre de la nouvelle usine de fabrication de 5000m² inaugurée en juillet 2006.

❁ LA CERTIFICATION

Weiss est engagé dans une démarche de Développement Durable. Le projet proposé par l'entreprise lors de la semaine du développement durable 2007 a été sélectionné par le Ministère de l'Ecologie dans les 100 projets les plus originaux.

⊞ LA POSITION SUR LE MARCHÉ

Weiss est fortement positionné sur le marché du chocolat haut de gamme, en France ainsi qu'à l'export, où il se développe fortement, notamment avec une implantation aux Etats-Unis en 2003.

La notoriété de l'entreprise se traduit aussi à travers des reconnaissances officielles : Weiss est ainsi le Chocolatier officiel de la Coupe du Monde de Rugby France 2007.

